



## **Rigi-Gipfeltreffen und Erinnerungen an Alois Schilliger**

### **Heirassa: Wichtige Vertragsverlängerungen!**

Heirassa und Rigi haben eine bald hundertjährige Verbindung. Gemäss Überlieferungen soll der Weggiser Alois Schilliger (1924 – 2004) als Bub entlang der Wanderwege auf die Rigi den Gästen mit besonderem Geschick schöne Alpenblumensträusse verkauft haben. Mit dem Erlös soll er seinen Eltern einen Betrag beigesteuert haben für den Kauf einer Handorgel. Der Musiker und Komponist von über 500 Volksmusikstücken war Mitbegründer der legendären Kapelle Heirassa (1957 – 1997) und spielte auch oft auf der Rigi auf.

#### **Rigi-Bahnen, seit Festivalstart dabei**

So erstaunt es nicht, dass es noch immer eine enge Verbindung der Rigi zu Heirassa gibt. Die Rigi-Bahnen und RigiPlus unterstützen das Heirassa-Festival seit seiner Premiere im Jahre 2005. Nun wurde der entsprechende Vertrag um weitere Jahre verlängert. Marketingleiter Ivan Steiner: «Die Macher des Heirassafestivals und die Rigi Bahnen pflegen seit jeher einen freundlichen Austausch und unterstützen sich gegenseitig. Wir freuen uns sehr, dass diese Partnerschaft weitergeführt wird und wir uns gegenseitig bereichern können.»

#### **Raiffeisen Rigi passt zu Heirassa!**

Auch die Raiffeisenbank Rigi, die rund um die Rigi tätig ist, ist seit 2016 Hauptsponsor des grössten Volksmusik-Festivals der Schweiz. Dieser Vertrag der Raiffeisenbank Rigi sowie dem Raiffeisen Regionalverband Luzern-, Ob- und Nidwalden konnte nun vorzeitig wieder um drei Jahre verlängert werden. Dazu Ivan Köpfli, Vorsitzender der Bankleitung der Raiffeisenbank Rigi: «Raiffeisen und Heirassa passen einfach ideal zusammen. Wir sprechen beide ein breites Publikum auf dem Land und in der Stadt an. Heirassa bietet Volksmusik vom Feinsten und wir wollen mit unseren Bankangeboten überzeugen.» Auch die Heirassa-Organisatoren schätzen die Raiffeisen-Partnerschaft sehr. Beni Nanzer, Präsident des Heirassa-Vereins, freut sich: «Als Non-Profit-Organisation sind wir froh um die Raiffeisenbank Rigi, die uns finanziell und materiell unterstützt und so mithilft, dass das grösste Volksmusik-Festival weiterhin zwischen Rigi und Vierwaldstättersee stattfinden kann.»

#### **RAMSEIER – die Kraft der Natur**

Nebst der Raiffeisen hat auch RAMSEIER den Vertrag als Co-Sponsor um weitere drei Jahre vorzeitig verlängert. Samuel Vogel, Regionalverkaufsleiter Mitte, freut sich auf die weitere Partnerschaft: «Ob Schwingen oder Volksmusik. RAMSEIER mit seinem Slogan 'Bei uns hat Charakter Tradition' wählt seine Partner so aus, dass die Werbebotschaft auf beide Seiten zutrifft.»

#### **Festival 2022: Die 40 Formationen sind engagiert**

Josef Odermatt, OK-Präsident, informierte bei dieser Gelegenheit auch über den Stand der Vorbereitungen für das 17. Heirassa-Festival, das vom Fronleichnamsdonnerstag, 16. Juni 2022, bis Sonntag, 19. Juni 2022, stattfinden wird. Die musikalischen Leiter Carlo Brunner und Willi Valotti haben wiederum 40 Formationen engagiert, die in den rund 15 Lokalen (Hotels, Restaurant, Pavillon am See, Alterszentrum Hofmatt, Mehrzweckhalle, Kath. und Ref. Kirche) rund 100

Volksmusikstunden aufspielen werden. «Wir sind mit der Organisations auf Kurs, vor allem nach den Corona-Lockerungen dieser Woche», freut sich der OK-Präsident.



Freudige Vertragsunterzeichnungen vor dem Restaurant Lok 7 auf Rigi-Staffel: von links Beni Nanzer, Präsident Heirassa-Verein, Ivan Köpfli, CEO Raiffeisen Rigi, Josef Odermatt, OK-Präsident Heirassa-Festival, Ralph Janser, designerter VSV-Präsident Schweiz, Karl Dillier, ehemaliger VSV-Präsident Kanton Schwyz, und Ivan Steiner, Marketingchef Rigi-Bahnen